

FOTO-FOTO KAMPANYE CAPRES DAN CAWAPRES MENUJU PEMILU PRESIDEN

**(Analisis Semiotika Foto-Foto *Headline* Kampanye
CapresdanCawapres dalam SKH Kedaulatan Rakyat Periode 22
Mei - 9Juli 2014)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

SIVLIANI T. PATTIANAKOTTA

090903812 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**FOTO-FOTO KAMPANYE CAPRES DAN CAWAPRES MENUJU
PEMILU PRESIDEN**

**(Analisis Semiotika Foto- Foto Headline Kampanye Capres dan Cawapres
dalam SKH Kedaulatan Rakyat Periode 22 Mei - 9 Juli 2014)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

Sivliani T. Pattianakotta

No. Mhs: 090903812 / KOM

disetujui oleh:



Th. D. Wulandari, S. Fil., MM

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : FOTO-FOTO KAMPANYE CAPRES DAN CAWAPRES
MENUJU PEMILU PRESIDEN
(Analisis Semiotika Foto-Foto *Headline* Kampanye Capres dan
Cawapres dalam SKH Kedaulatan Rakyat Periode 22 Mei - 9 Juli
2014)

Penyusun :SivlianiTeresiaPattianakotta
NIM : 090903812

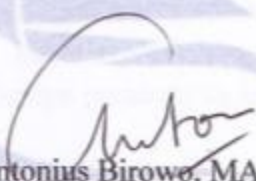
Telah diuji dan dipertahankan pada yang diselenggarakan pada:


Hari/tanggal :Jumat, 3 Oktober 2014


Waku : 11.00 WIB

Tempat :Ruang Rapat Fisip

TIM PENGUJI


Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.
Penguji Utama


Th. Diyah Wulandari, S.Fil.MM.
Penguji I


Yohanes Widodo, S.Sos..M.Sc.
Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefani Larisa Tri Arinta

Nomor Mahasiswa : 10 09 04007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono terhadap
Tanggapan Khalayak (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh
Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono pada Portal Berita
Online terhadap Tanggapan Mahasiswa Seluruh Universitas di
Jalan Babarsari)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang ada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 16 Oktober 2014

Yang Menyatakan



Stefani Larisa Tri Arinta

10 09 04007

SIVLIANI T. PATTIANAKOTTA

No. Mhs : 090903812 / KOM

**FOTO-FOTO KAMPANYE CAPRES DAN CAWAPRES MENUJU
PEMILU PRESIDEN**

**(Analisis Semiotika Foto-Foto *Headline* Kampanye Capres dan Cawapres
dalam SKH Kedaulatan Rakyat Periode 22 Mei - 9 Juli 2014)**

ABSTRAK

Pada tahun 2014, seluruh masyarakat Indonesia merayakan pesta demokrasi yang dilaksanakan setiap lima tahun sekali yaitu Pemilu. Bulan Juli 2014, telah dilaksanakan Pemilu Presiden. Sebelum Pemilu, kegiatan yang rutin dilakukan adalah kegiatan kampanye. Kegiatan ini dilakukan untuk menyampaikan visi dan misi dari setiap kandidat Capres-Cawapres ketika mereka terpilih sebagai Presiden dan Wakil Presiden. Dengan demikian tujuan dari kegiatan kampanye ini adalah kedua pasangan Capres dan Cawapres berlomba-lomba mendapatkan suara masyarakat dengan memilih mereka sebagai Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia.

Setiap kegiatan kampanye yang dilakukan oleh kedua pasangan Capres-Cawapres selalu direkam oleh media massa. Salah satunya adalah Koran Kedaulatan Rakyat yang memaparkan kegiatan Capres-Cawapres menjelang Pemilu sebagai *Headline* berita. Tidak hanya berita berupa tulisan namun juga berupa foto *headline*. Setiap foto memiliki tanda dan dari tanda tersebut terdapat makna. Sebagai objek penelitian, foto-foto tersebut dianalisis menggunakan teori semiotika Peirce. Terdapat sebelas foto yang dianalisis dalam penelitian ini, dimana semua foto-foto tersebut mengandung unsur kampanye.

Kata Kunci : Semiotika foto jurnalistik, foto *headline* kampanye

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas bimbingan dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi merupakan tugas akhir yang wajib di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai syarat kelulusan program Sarjana S1.

Dalam melaksanakan Skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan dan pimpinan-Nya selalu dalam hidup saya, secara khusus dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Wulan sebagai dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing mulai dari awal proposal sampai akhir proses penyelesaiannya.
3. Keluarga saya: Mama, Papa, Nancy, Igin, yang selalu mendukung saya dalam dana dan doa. Terimakasih
4. Terimakasih buat Julis yang selalu memberikan motivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi, serta selalu mendukung saya mulai dari pembuatan proposal sampai pada akhirnya selesai laporan saya.
5. Buat sahabat-sahabat saya: Kak Yuyu, kak Cia, kak Ley, Jerman, Pak Le, Harry, Anto buat dukungan dan doanya selama ini. Terimakasih ya *guys*.

6. Buat Cheries yang senantiasa menemani lembur ketika mengerjakan skripsi. Terimakasih sudah menjadi peliharaan terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun, sangat penulis harapkan guna penyempurnaan karya ilmiah ini. Pada akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Bagan	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
1. Kampanye.....	6
2. Foto sebagai Bahasa dan Pesan.....	8
3. Foto Jurnalistik.....	9
4. Foto <i>Headline</i>	10
5. Semiotika sebuah metode memaknai foto.....	11
6. <i>Camera Angle</i>	13
F. Metodologi Penelitian.....	15
1. Metode dan Jenis Penelitian.....	15
2. Objek Penelitian.....	16

3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
4. Teknik Analisis Data.....	18

BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Deskripsi Perusahaan.....	20
1. Sejarah Singkat.....	20
2. Data Media.....	22
3. Koran Kedaulatan Rakyat dan Unsur Kedaerahan.....	23
4. Proses Kedaulatan Rakyat ke Pembaca.....	23
5. Struktur Organisasi.....	24
6. Penghargaan yang sudah diraih.....	26
7. Tiras.....	27
B. Perkembangan Foto Jurnalistik Di Kedaulatan Rakyat.....	27
1. Foto <i>Headline</i> di Kedaulatan Rakyat.....	28
C. Profil Capres Dan Cawapres	28

BAB III. HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

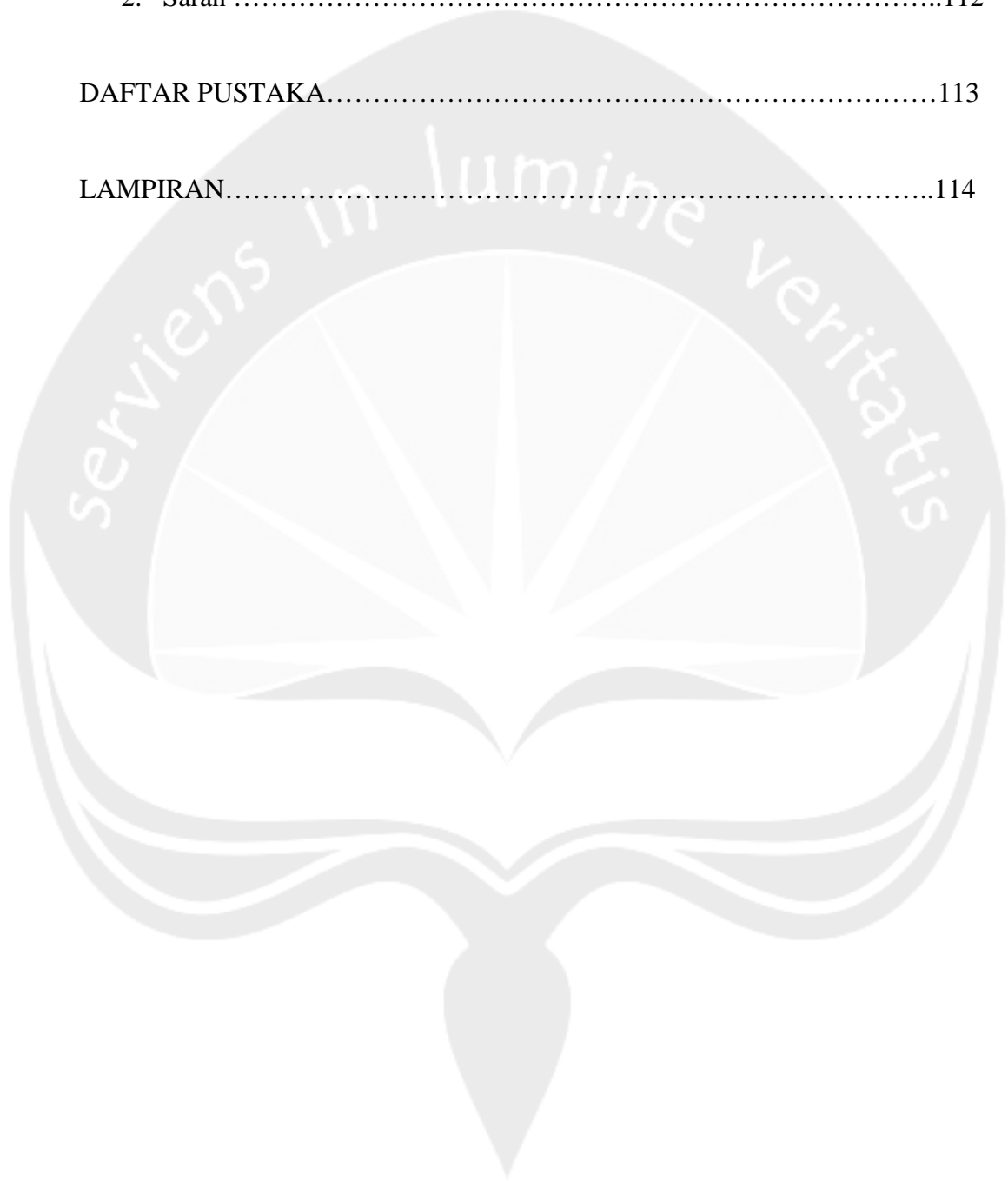
A. Hasil Penelitian.....	33
1. Analisis Foto.....	41
a. Analisis Foto Pertama.....	42
b. Analisis Foto Kedua.....	50
c. Analisis Foto Ketiga.....	55
d. Analisis Foto Keempat.....	60
e. Analisis Foto Kelima.....	66
f. Analisis Foto Keenam.....	72
g. Analisis Foto Ketujuh.....	77
h. Analisis Foto Kedelapan.....	83
i. Analisis Foto Kesembilan.....	89
j. Analisis Foto Kesepuluh.....	95
k. Analisis Foto Kesebelas.....	101
B. Hasil Analisis Penelitian.....	104

BAB IV. PENUTUP

1. Kesimpulan.....110
2. Saran112

DAFTAR PUSTAKA.....113

LAMPIRAN.....114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Foto pertama	42
Gambar 2. Foto Kedua	50
Gambar 3. Foto Ketiga	55
Gambar 4. Foto Keempat	60
Gambar 5. Foto Kelima	66
Gambar 6. Foto Keenam	72
Gambar 7. Foto Ketujuh	77
Gambar 8. Foto Kedelapan	83
Gambar 9. Foto Kesembilan	89
Gambar 10. Foto Kesepuluh	95
Gambar 11. Foto Kesebelas	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Tiras Kedaulatan Rakyat.....	27
Tabel 2. Objek Penelitian.....	35
Tabel 3. Analisis Semiotika Foto Pertama Bagian Jokowi dan JK.....	43
Tabel 4. Analisis Semiotika Foto Pertama Bagian Prabowo dan Hatta.....	47
Tabel 5. Analisis Semiotika Foto Kedua.....	51
Tabel 6. Analisis Semiotika Foto Ketiga.....	56
Tabel 7. Analisis Semiotika Foto Keempat.....	61
Tabel 8. Analisis Semiotika Foto Kelima.....	67
Tabel 9. Analisis Semiotika Foto Keenam.....	73
Tabel 10. Analisis Semiotika Foto Ketujuh.....	78
Tabel 11. Analisis Semiotika Foto Kedelapan bagian Prabowo dan Hatta.....	84
Tabel 12. Analisis Semiotika Foto Kedelapan bagian Jokowi dan JK.....	86
Tabel 13. Analisis Semiotika Foto Kesembilan.....	90
Tabel 14. Analisis Semiotika Foto Kesepuluh bagian Pertama.....	96
Tabel 15. Analisis Semiotika Foto Kesepuluh bagian Kedua.....	98
Tabel 16. Analisis Semiotika Foto Kesebelas.....	102
Tabel 17. Hasil Analisis Kesebelas Foto <i>Headline</i>	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Pertama

Lampiran 2. Foto Kedua

Lampiran 3. Foto Ketiga

Lampiran 4. Foto Keempat

Lampiran 5. Foto Kelima

Lampiran 6. Foto Keenam

Lampiran 7. Foto Ketujuh

Lampiran 8. Foto Kedelapan

Lampiran 9. Foto Kesembilan

Lampiran 10. Foto Kesepuluh

Lampiran 11. Foto Kesebelas

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Hubungan Segitiga Peirce	13
---	----

